



**Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie**

SKRÓCONY OPIS PROJEKTU

Tytuł projektu:

„Zrównoważony ruch turystyczny w Sudetach Zachodnich na pograniczu polsko-czeskim”

Finansowanie: międzynarodowy projekt współpracy finansowany jest w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

Cel projektu współpracy:

Zrównoważenie ruchu turystycznego na obszarze partnerskich LGD poprzez promocję międzynarodową i sieciowanie usług miejsc mniej znanych na obszarach 3 partnerów.

Partnerzy projektu:

1. Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór, ul. Konstytucji 3 maja 25, 58-540 Karpacz - Lider projektu (LGDPDG).
2. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Kwiat Lnu, 58-420 Lubawka, ul. Dworcowa 33 (LGDKL).
3. Místní Akční Skupina (MAS) Rozvoj Tanvaldska z.s., Jiřetín pod Bukovou 103, 468 43 Albrechtice v Jizerských horách (MASRT)

Działania w projekcie/produkty:

1. 1 konferencja inauguracyjna projekt (LGDPDG, LGDKL, MASRT)
2. 1 porozumienie o współpracy pomiędzy miejscami świadczącymi usługę informacji turystycznej z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego z 3 partnerskich obszarów podpisane przez reprezentantów tych miejsc podczas konferencji (LGDPDG, LGDKL, MASRT)
3. Materiały promocyjne obszarów: publikacje, wydawnictwa, gadżety reklamowe:
 - Paszport wspólny 3000 szt.
 - Mapy 13 500 szt. (LGDPDG), 25 000 szt. (LGDKL)
 - Folder z mapą dla rowerzystów : 3 000 szt. (LGDKL)
 - Gra Memory 1000 szt. (LGDPDG), 1 000 szt. (LGDKL)
 - Przewodniki turystyczne 4000 szt. (LGDPDG), 3 000 szt. (LGDKL)
 - Wydawnictwa dla dzieci i młodzieży 3000 szt. (LGDPDG)
 - Wyrwana malowanka dla dzieci 5 000 szt. (LGDKL),
 - Karty pamiątkowe 1 000 szt. (LGDKL)
 - 1 strona internetowa na temat produktów lokalnych z obszaru PDG (LGDPDG)
 - Gadżety reklamowe (parasole, torby ręcznie malowane, płaszcze przeciwdeszczowe, plecaki, skrobaczka do szyb, kredki) (LGDKL) – ilości 1350 szt.



**Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie**

4. Tabliczki oznaczające miejsca informacji turystycznej na obszarze MASRT 10 szt. (MASRT)
5. Pieczątki do paszportu 10 szt. (MASRT), 10 (LGDPDG), 10 (LGDKL)
6. Film promocyjny obszaru LGDKL.
7. 1 wizyta studyjna na obszarze partnerów (LGDPGD, PDGKL, MASRT)
8. 1 konferencja kończąca projekt (LGDPGD, PDGKL, MASRT)
9. Materiały promocyjne i produkty lokalne będą dostępne w 15 miejscach LGDPDG, 15 miejscach LGDKL oraz 10 miejscach MASRT.

Rezultaty:

1. Zwiększenie wiedzy 40 osób udzielających informacji turystycznej na temat atrakcji turystycznych, w tym na temat miejsc mniej znanych oraz produktów lokalnych z obszaru trzech partnerskich LGD realizujących operację.
2. Promocja miejsc turystycznych, w tym mniej znanych z obszaru 3 partnerów wśród potencjalnych turystów dzięki wydaniu i kolportażu min. dwujęzycznych materiałów promocyjnych w obiektach zajmujących udzielaniem informacji turystycznej z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego.
3. Integracja pomiędzy osobami z 30 miejsc świadczących usługę informacji turystycznej z sektorów publicznego, gospodarczego oraz społecznego, z 3 partnerskich obszarów.

Docelowe grupy podmiotów projektu

1. W projekcie założono udział osób z sektora publicznego, gospodarczego oraz organizacji społecznych świadczących w swoich punktach usługę informacji turystycznej (np. gospodarstwa agroturystyczne, restauracje, miejsca sprzedaży produktów lokalnych, ekomuzea, sklepy, domu kultury, gminne informacje turystyczne itp.).
2. Projekt jest skierowany do turystów i mieszkańców.